



Business Trophy, 1^{ère} édition

Coiffure de Paris récompense les entrepreneurs

Le 16 novembre 2009, Coiffure de Paris a organisé, dans les salons de l'Espace Cardin à Paris, sa première édition des Business Trophy. Les entrepreneurs de salons de coiffure ont été mis à l'honneur.



Tous les gagnants de cette 1^{ère} édition des Business Trophy.

16 novembre 2009, 10h30 : émotion forte matinée d'une légère inquiétude, pour la rédaction de Coiffure de Paris qui organisait, dans les salons de l'Espace Cardin, ses Business Trophy. Une première dans la profession où l'on a coutume de se rassembler autour de l'artistique. Mais, aujourd'hui, ce sont les affaires, nerf de la guerre, qui sont à l'honneur, et cela ne semble avoir découragé ni les grands noms des marques qui sont tous là, ni les coiffeurs venus nombreux de toute la France et même de la Réunion pour l'un d'entre eux qui a concouru dans plusieurs domaines. Il faut patienter encore un peu avant que ne soient révélés les heureux vainqueurs, car la table ronde avec des

professionnels de la coiffure et des experts va débiter. On aperçoit, d'ailleurs, au premier rang les intervenants, fort affairés à relire leurs notes. Il y a Yannick Kraemer, coiffeur strasbourgeois à la tête d'un réseau local à dimension internationale, Bruno Glémain, des salons Bruno Melgani, Michèle Duval, secrétaire générale du Cnec, Franck Lehuédé du Credoc, et Medhi Mekker, spécialiste du management. Dans quelques instants, ils seront sous les feux des projecteurs pour analyser la crise et les solutions à y apporter. Faut-il augmenter les prix, revoir les services, le cœur du métier, ou encore se lancer dans le développement durable? Autant de questions longuement débattues, y compris avec la salle qui,

visiblement, s'est prise au jeu et aurait bien prolongé le débat.

Mais, il est temps de dévoiler les 12 lauréats qui défilent sur le plateau, visiblement heureux d'avoir été récompensés. Pour chacun, c'est un membre du jury ou nos partenaires du Cnec et de la Fédération nationale de la coiffure qui remettent le trophée. Anne-Claire Hervet, la rédactrice en chef du magazine, en profite, mutine, pour leur poser une question sur ce qui leur tient à cœur actuellement en matière de business. L'ambiance est détendue et vire parfois à la franche rigolade. Et, quand la rédaction de Coiffure de Paris remet son prix du Meilleur entrepreneur de l'année et appelle, pour la seconde fois, Carré d'Art de Reims, déjà primé pour sa stratégie de communication et de marketing, la salle, déjà conquise par le débat, explose de joie. Puis, Didier Martin, président du GDC et principal soutien de la manifestation, conclut la matinée de ces 1^{er} Business Trophy, d'ores et déjà positionnés comme un rendez-vous incontournable de la profession.

Les dossiers d'inscription pour les Business Trophy 2010 seront disponibles fin janvier. Pour tous renseignements: 01 71 16 31 87.

Bénédicte de VALICOURT

